



Polski

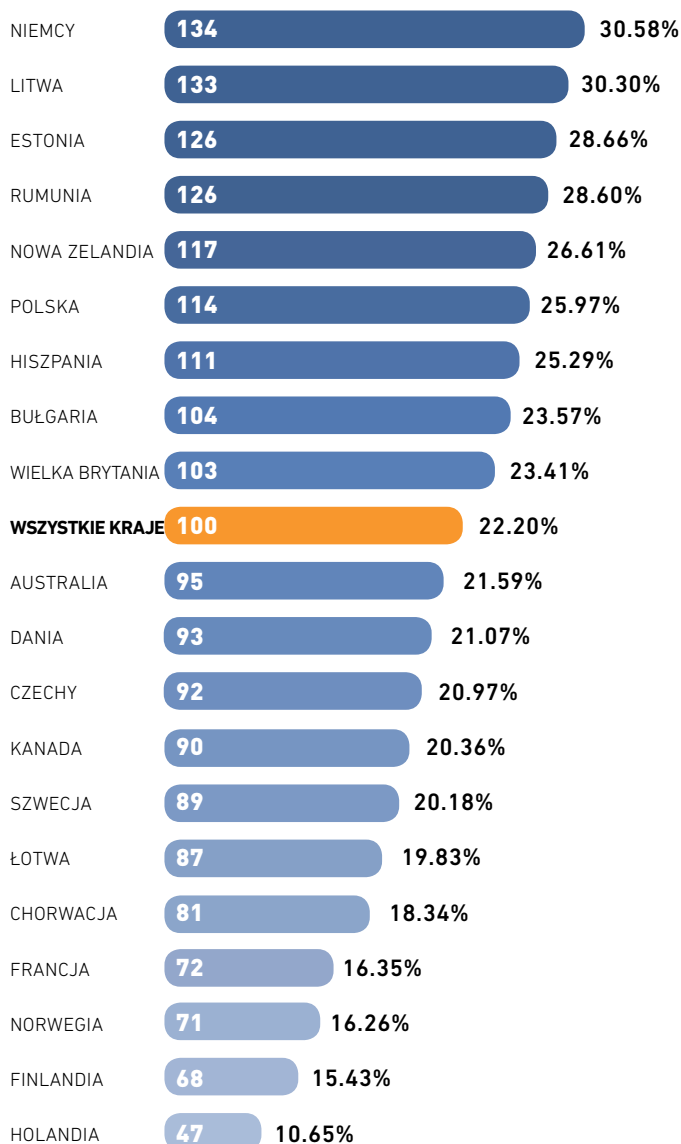
Świąteczny

**Barometr Ferratum Bank**

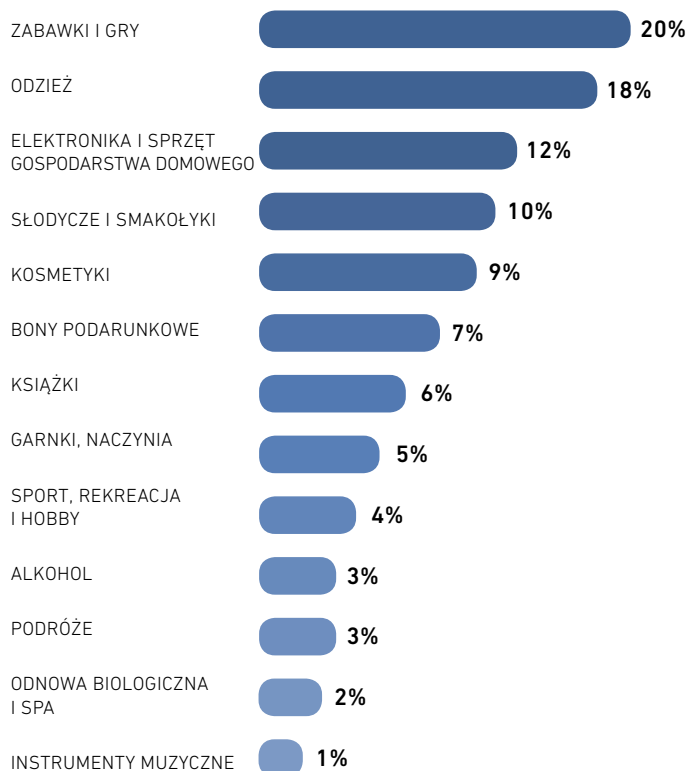
2016

## Wydatki w okresie Świąt Bożego Narodzenia w stosunku do dochodu gospodarstwa domowego

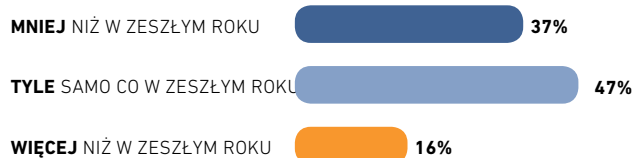
### WYDATKI WG. KRAJÓW



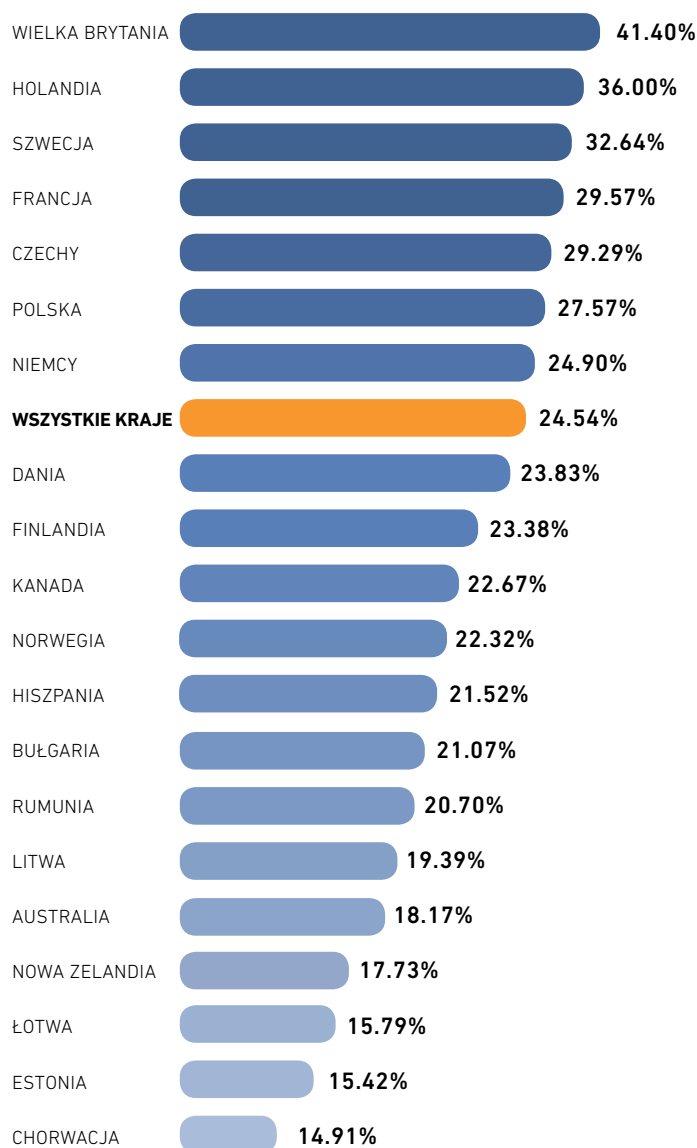
### WYDATKI WG. PRZEZNACZENIA



## Ile pieniędzy zamierzasz przeznaczyć na świąteczne wydatki w tym roku?

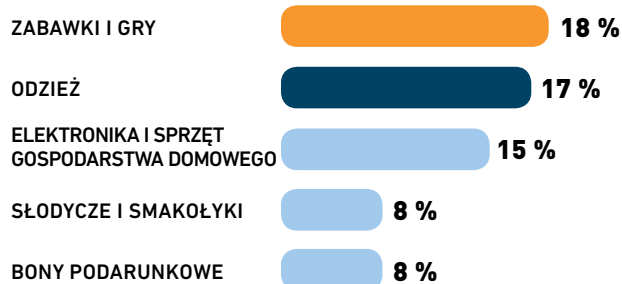


## Mieszkańcy kórych krajów najczęściej robią świąteczne zakupy przez internet?



# Jakie prezenty najczęściej kupują mieszkańcy Europy i krajów Wspólnoty Brytyjskiej?

## Niemcy

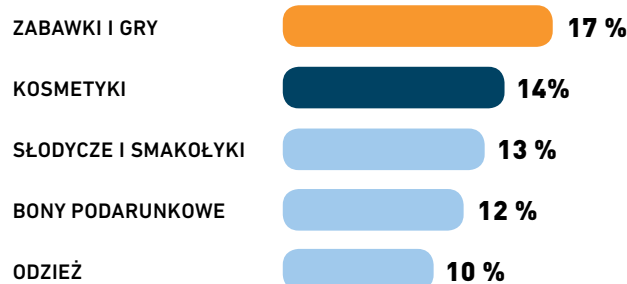


Wydatki w porównaniu do innych krajów: **134** (FE group = 100)

Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **30.6 %** (807 €)

Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **24.9 %**

## Litwa

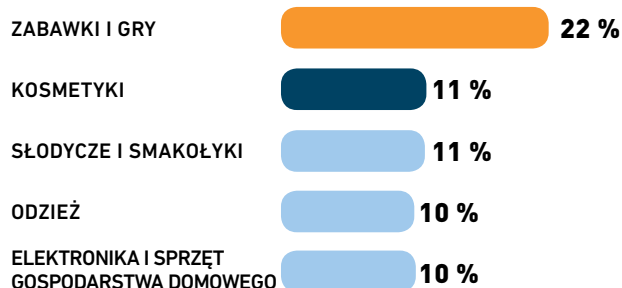


Wydatki w porównaniu do innych krajów: **133** (FE group = 100)

Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **30.3 %** (583 €)

Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **19.4 %**

## Estonia

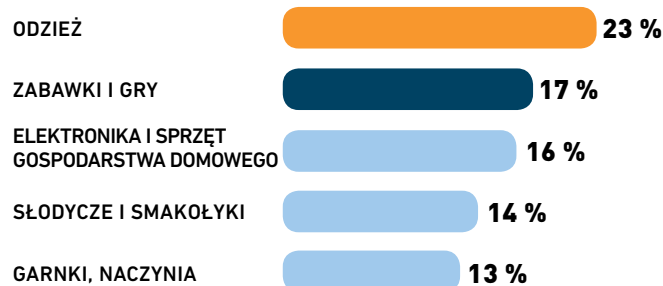


Wydatki w porównaniu do innych krajów: **126** (FE group = 100)

Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **28.7 %** (571 €)

Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **15.4 %**

## Rumunia

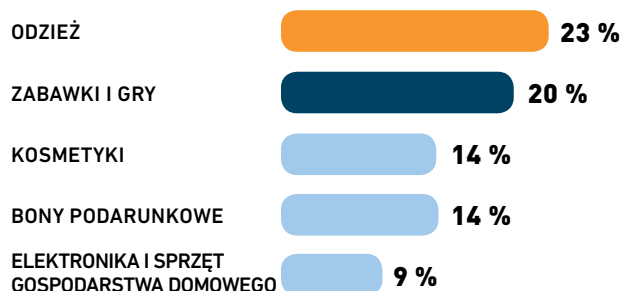


Wydatki w porównaniu do innych krajów: **126** (FE group = 100)

Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **28.6 %** (409 €)

Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **20.7 %**

## Nowa Zelandia

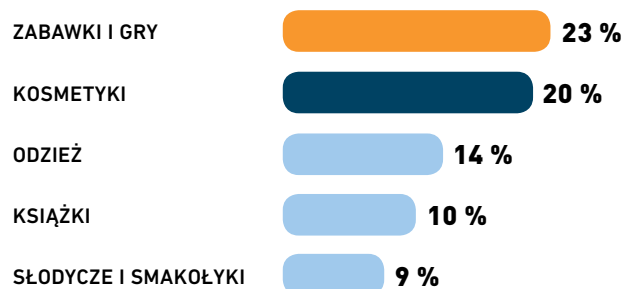


Wydatki w porównaniu do innych krajów: **117** (FE group = 100)

Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **26.6 %** (705 €)

Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **17.7 %**

## Polska



Wydatki w porównaniu do innych krajów: **114** (FE group = 100)

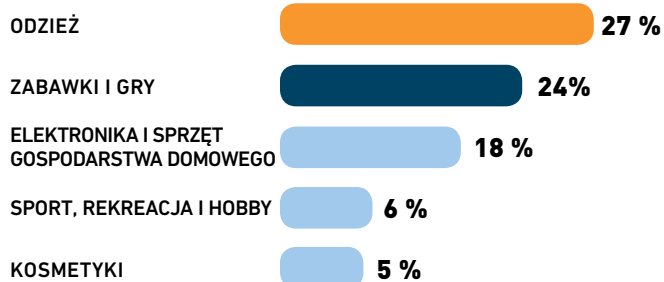
Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **26 %** (472 €)

Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **27.6 %**

# Jakie prezenty najczęściej kupują mieszkańcy Europy i krajów Wspólnoty Brytyjskiej?



## Hiszpania



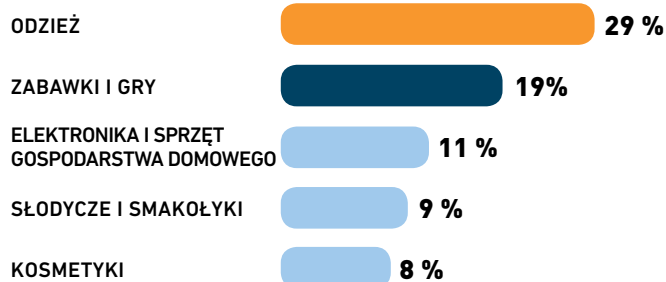
Wydatki w porównaniu do innych krajów: **111** (FE group = 100)

Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **25.2 %** (645 €)

Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **21.5 %**



## Bułgaria



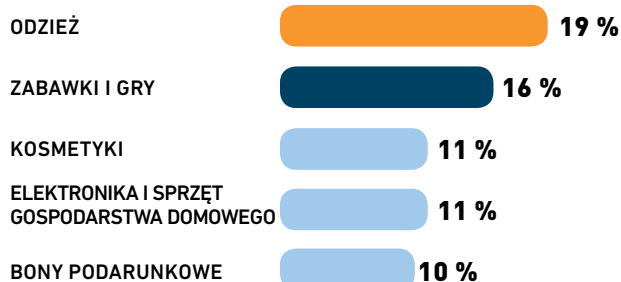
Wydatki w porównaniu do innych krajów: **104** (FE group = 100)

Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **23.5 %** (285 €)

Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **21 %**



## Wielka Brytania



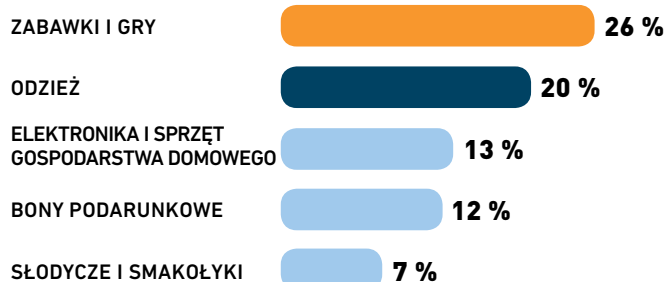
Wydatki w porównaniu do innych krajów: **103** (FE group = 100)

Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **23.4 %** (695 €)

Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **41.4 %**



## Australia



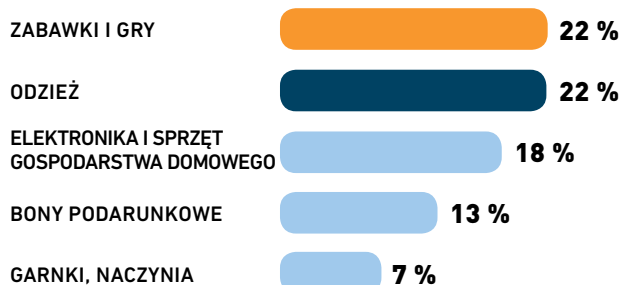
Wydatki w porównaniu do innych krajów: **95** (FE group = 100)

Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **21.6 %** (703 €)

Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **18.2 %**



## Dania



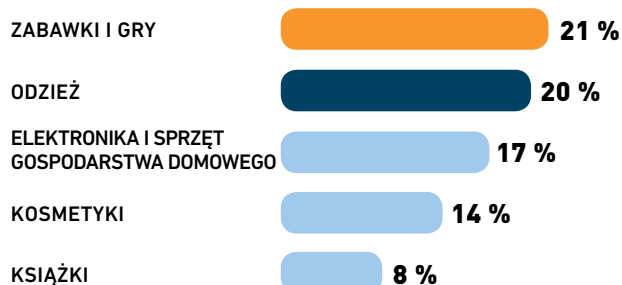
Wydatki w porównaniu do innych krajów: **93** (FE group = 100)

Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **21 %** (455 €)

Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **23.8 %**



## Czechy



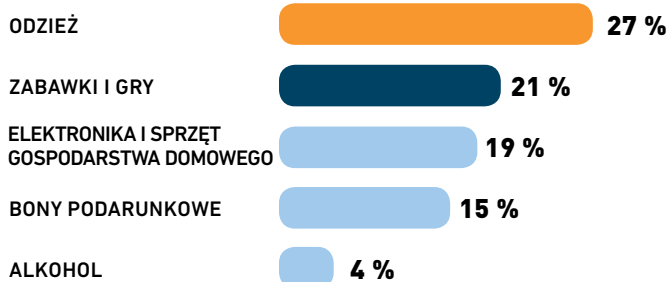
Wydatki w porównaniu do innych krajów: **92** (FE group = 100)

Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **21 %** (492 €)

Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **29.3 %**

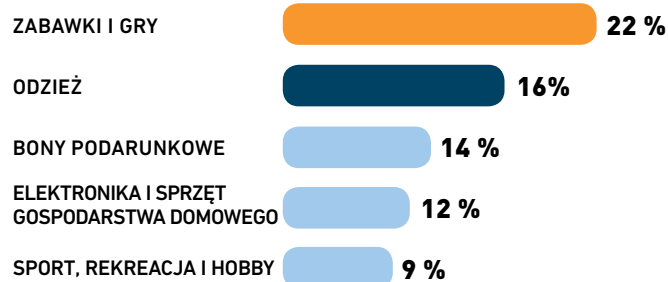
# Jakie prezenty najczęściej kupują mieszkańcy Europy i krajów Wspólnoty Brytyjskiej?

## Kanada



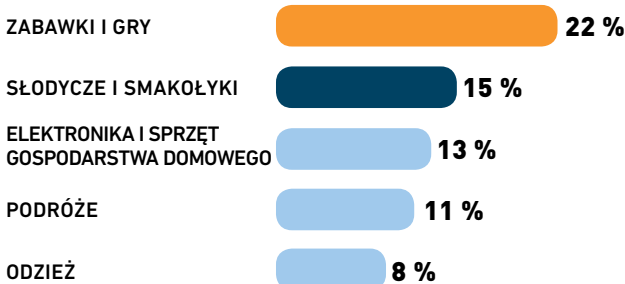
Wydatki w porównaniu do innych krajów: **90** (FE group = 100)  
 Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **20.4 %** (679 €)  
 Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **22.7 %**

## Szwecja



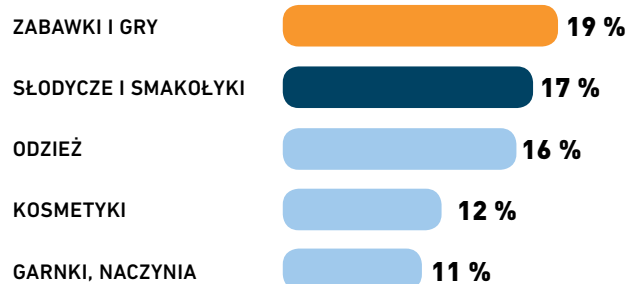
Wydatki w porównaniu do innych krajów: **89** (FE group = 100)  
 Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **20.2 %** (688 €)  
 Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **32.6 %**

## Łotwa



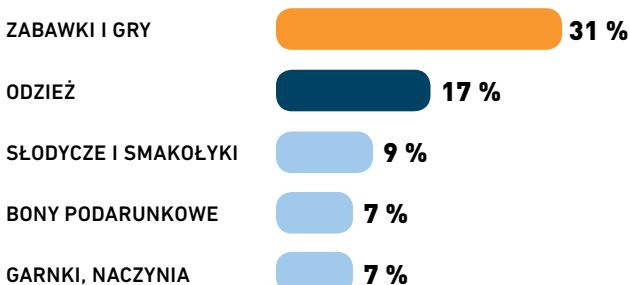
Wydatki w porównaniu do innych krajów: **87** (FE group = 100)  
 Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **19.9 %** (345 €)  
 Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **15.8 %**

## Chorwacja



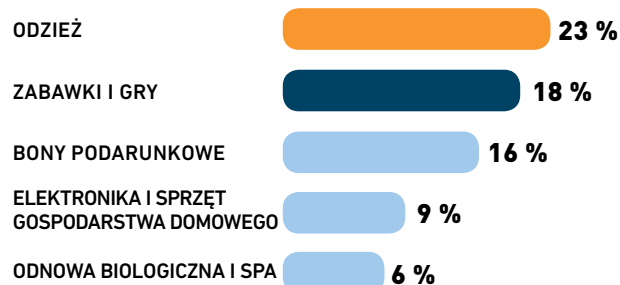
Wydatki w porównaniu do innych krajów: **81** (FE group = 100)  
 Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **18.3 %** (296 €)  
 Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **14.9 %**

## Francja



Wydatki w porównaniu do innych krajów: **72** (FE group = 100)  
 Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **16.4 %** (471 €)  
 Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **29.6 %**

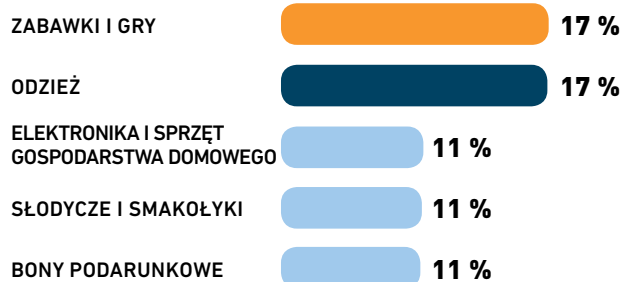
## Norwegia



Wydatki w porównaniu do innych krajów: **71** (FE group = 100)  
 Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **16.3 %** (800 €)  
 Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **22.3 %**

## Jakie prezenty najczęściej kupują mieszkańcy Europy i krajów Wspólnoty Brytyjskiej?

### Finlandia

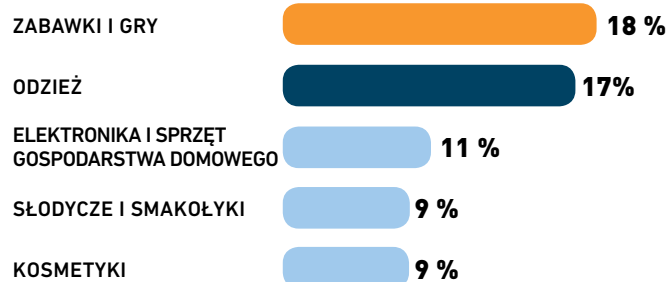


Wydatki w porównaniu do innych krajów: **68** (FE group = 100)

Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **15.4 %** (468 €)

Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **23.4 %**

### Holandia



Wydatki w porównaniu do innych krajów: **47** (FE group = 100)

Wydatki w porównaniu do dochodu gospodarstwa domowego: **10.6 %** (379 €)

Odsetek zakupów online we wszystkich zakupach: **36 %**

## Jak został przeprowadzony **Świąteczny Barometr Ferratum Bank 2016?**

Badanie zostało przeprowadzone za pomocą ankiety internetowej, wśród aktywnych Klientów Grupy Ferratum w 20 krajach w całej Europie i w krajach Wspólnoty Brytyjskiej. Kwestionariusz ankiety był standaryzowany pod każdą badaną lokalizacją. Dochody klientów zostały podane w walucie lokalnej, a względne wydatki bożonarodzeniowe podane są jako odsetek przeciętnego miesięcznego dochodu rozporządzalnego rodziny dla danego kraju. Dochód rozporządzalny został wywarzony dla każdego kraju, w oparciu o dane The World Bank za 2014 rok, dotyczące parytetu siły nabywczej na osobę.

W badaniu wzięło udział 13 261 osób w wieku 18-65 lat.

49.64% wszystkich respondentów badania stanowiły kobiety. Średni dochód rozporządzalny gospodarstwa domowego w poszczególnym kraju spośród 20 analizowanych wahał się od 230 euro do 6720 euro. Średnia liczba osób w gospodarstwie domowym wynosiła 2,59 osób.

Oprócz pytań metryczkowych (w bezpośrednim tłumaczeniu: dotyczących wskaźników demograficznych), respondenci zostali zapytani o rozporządzalny dochód netto, o to ile wydają na Święta, na jakie aktywności wydają pieniądze, czy i jeśli tak to ile zakupów robią w internecie.

W każdym poszczególnym przypadku w badaniu zostały użyte waluty danego kraju. Odpowiedzi zostały wyważone w celu prawidłowego odzwierciedlenia siły nabywczej danego kraju. Wszyscy respondenci badania pozostali anonimowi.